

# 山东省科学技术协会文件

鲁科协发〔2026〕6号

## 关于修订《山东省科普能力提升工程 实施方案》的通知

各省级学会，各市科协，各省属企事业科协，各有关单位：

《山东省科普能力提升工程实施方案》已经省科协党组会议审议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

本方案自印发之日起施行，原《山东省科普能力提升工程实施方案（试行）》（鲁科协发〔2025〕11号）同时废止。



# 山东省科普能力提升工程实施方案

(2026 年修订)

为深入贯彻落实《中华人民共和国科学技术普及法》《全民科学素质行动规划纲要（2021-2035 年）》及山东省科学素质行动规划纲要实施方案，加强科普能力建设，推动科普工作高质量发展，特制定本实施方案。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，锚定“走在前、挑大梁”使命担当，以提升基层科普服务能力为着力点，在全省培育一批科普团队、流动科普项目，逐步完善常态化科普志愿服务体系和基层流动科普服务网络，推动科普重心下移、资源下沉、服务下沉，持续促进公民科学素质提升。

## 二、项目内容

山东省科普能力提升工程共设置两类项目：科普团队项目、流动科技馆项目。

（一）科普团队项目。培育稳定活跃的科普志愿服务力量，支持团队常态化开展科普活动、开发优质科普资源、打造特色服务品牌，推动科普服务“常态化、专业化、品牌化”发展，助力科普志愿服务制度化、规范化推进。主要建设内容：

1. 开展科普活动。支持引导科普团队常态化开展科普进社区、进农村、进学校、进企业等志愿服务活动。聚焦全民科学素质工作重点人群，开展精准化科普服务。面向青少年开展科学启蒙和探究实践活动，培育科学兴趣与创新思维；面向老年人开展数字技能培训和健康科普，助力跨越“数字鸿沟”；面向农民开展实用技术培训、科技下乡及农业科技成果推广，赋能乡村振兴；面向产业工人开展安全生产和创新方法科普，助力产业升级；面向领导干部和公务员开展科学决策、科学执政科普，提升科学治理能力。

2. 开发科普资源。支持科普团队围绕前沿科技、民生热点、地域特色等内容，开发创作形式多样的科普资源，包括但不限于科普图文、科普音视频、科普剧等。鼓励资源开发与数字化传播相结合，提升科普资源的可及性和传播力。

3. 打造科普志愿服务品牌。支持有基础的科普团队加强规范化建设，完善团队章程、管理制度和激励机制，培育稳定骨干力量。鼓励团队结合专业优势和地域特色，打造具有辨识度和影响力的科普志愿服务品牌，形成可复制、可推广的经验模式。支持优秀团队参加省级及以上科普志愿服务评选和交流活动，扩大社会影响。

（二）流动科技馆项目。重点支持科普展品的配置、巡展服务与基层落地，着力破解基层科普资源分布不均、更新缓慢等问题，推动实现“配置—流动—落地—孵化”全链条流动科普服务，

因地制宜构建流动科技馆组织架构和运行模式，以流动科普资源循环共享推动县域科技馆建设。主要内容：

1. 展项设计与购置。项目单位立足基层科普需求，研究提出适配本地的流动展项配置方案，优先选择适配县域场景、适合车载运输、耐用性强的展品，降低运维成本。展项应突出科学性、互动性、探究性和安全性，重点围绕人工智能、卫生健康、应急安全、农业科技等主题，鼓励融入数字化、智能化技术，增强展品的趣味性和吸引力。展品购置应严格执行政府采购、招投标等相关法律法规和财务管理制度，确保程序规范、公开透明。

2. 区域换展与巡展。项目单位组织配备专业的巡展管理人员和讲解员，负责展品的日常维护、操作演示和讲解服务；组织开展县域内或跨区域的科普巡展和换展活动，重点面向科普设施薄弱的地区或人口密集、人流量大的区域，确保巡展辐射范围和覆盖面；建立区域间展品互换共享机制，定期更新巡展内容。项目巡展周期与中国科技馆区域换展项目相衔接。

3. 展品落地与孵化。项目巡展周期结束后，项目单位结合实际自行安排展品后期运行计划，探索“流动+固定”相结合的科普阵地建设模式，实现流动科普展品转化落地。推动本地尚未建成科技馆的县（市、区）利用现有场馆资源，结合展品落地契机，通过场地改造、功能提升等方式，改造建设成为符合标准的县级科技馆，促进流动科普资源在县域内沉淀转化，助力基层科普阵地可持续发展。

### 三、申报要求

（一）申报主体。申报主体（或所在、依托单位）必须是在山东省依法注册登记，具有独立法人资格的企事业单位及社会组织。

1. 科普团队项目：各级学会、高校科协、企事业科协、各级科协、企事业单位等符合条件的团队可申报。

2. 流动科技馆项目：限市级科协申报。

（二）推荐方式。项目实行推荐申报。推荐单位为省级学会、市级科协，省属企事业科协及科学素质工作有关单位。推荐单位和申报单位可为同一主体。

#### （三）基本条件

1. 具有健全的财务管理机构 and 制度，近三年内无违法违规、重大安全生产事故等不良记录。

2. 申报单位须有稳定的项目实施团队或保障能力。科普团队项目要有明确的年度服务计划和人员保障；流动科技馆项目要具备基本常设展览和教育活动条件。

3. 项目内容无意识形态风险，无知识产权争议。入选项目资源版权归原作者所有，但省科协有权用于或授权第三方用于非营利性公益科普活动。

### 四、实施步骤

（一）申报与推荐。省科协发布申报通知，各推荐单位结合区域和行业实际，组织符合条件的单位进行遴选，并对申报材料

的真实性、合规性进行审核，按照分配名额择优推荐省科协。

（二）评审。省科协负责对推荐项目进行形式审查。组织专家评审组或委托第三方机构对通过审查的项目进行论证评审，择优确定拟入选项目名单。评审结果在省科协官网公示无异议后，发文公布。

（三）协议签订与资金拨付。省科协与项目推荐单位、项目单位签订三方协议，明确建设任务、实施进度、经费预算和绩效目标。根据协议约定和财政资金管理规定，拨付项目资金。

（四）项目实施与监管。项目单位按照计划推进实施，定期向推荐单位和省科协报送项目实施进展和资金使用情况。推荐单位履行日常监管责任，确保项目质量和进度。

（五）验收评估与总结。项目完成后，项目单位提交项目总结报告、绩效自评报告及佐证材料。科普团队项目提交开发科普资源原件；流动科技馆项目提交后期工作计划。省科协组织专家或委托第三方机构进行验收评估。评估结果作为今后申报省科协项目及推荐相关荣誉的重要依据。

## **五、保障措施**

（一）加强组织领导。省科协科普部负责项目的总体统筹、制度设计和宏观管理。各推荐单位要高度重视，将此项工作作为提升基层科普服务能力的重要抓手，加强对项目单位的业务指导和过程监督。项目单位要落实主体责任，确保项目落地见效，避免形式主义。

（二）强化资金管理。制定《山东省科普能力提升工程项目资金管理办法》，规范项目资金使用管理。项目单位须严格执行资金管理办法，对项目资金实行单独核算，确保专款专用。任何单位和个人不得截留、挤占、挪用。推荐单位要做好资金使用监管，配合省科协开展全过程预算绩效管理，确保财政资金使用效益。

（三）注重宣传推广。充分利用媒体平台，加大对项目实施成效、优秀项目案例和典型经验的宣传力度。对于流动科技馆的优秀巡展模式和科普团队的特色服务品牌，要及时凝练提升，形成可复制、可推广的经验做法，在全省范围内推广。

